Herzhaft –Individuelles Erleben und spielerisches Lernen

Seit November 2007 zeigt das Alpenverein-Museum die neue Ausstellung „Berge, eine unverständliche Leidenschaft“ in der Hofburg in Innsbruck. In zwölf Räumen werden entlang eines gut ausgeschilderten Wanderweges unterschiedlichste historische Objekte gezeigt.

Irmgard Mellinghaus, Kulturvermittlerin und Künstlerin

Fotos: N. Freudenthaler

Das Museumsteam bietet in dieser Ausstellung wieder ein reichhaltiges Vermittlungsprogramm für Kinder und Jugendliche an.

Unseren jungen Gästen einen persönlichen Zugang zu den Museumsobjekten zu ermöglichen, ist seit jeher das Ziel der Museumspädagogik. (So fertigten die Kinder im ehemaligen Alpenverein-Museum selbstständig Bergreliefs an oder wählten Bilder mit der Taschenlampe im Dunkeln aus, um einen ganz eigenen Blickwinkel zu finden.)

… eine unverständliche Leidenschaft

Die Ausstellung kommt diesem Ansinnen nach einer sinnvollen Vermittlung wunderbar entgegen.

Die Museumsobjekte mit den eigenen Erfahrungen in Verbindung zu bringen, ist immer die Voraussetzung dafür, durch sie Neues zu erfahren. Es geht also nicht um reine Wissensvermittlung, sondern um individuelles Erleben, spielerisches Lernen und die Möglichkeit, sich in der Gruppe neue Sichtweisen zu eröffnen.

Die Idee, in einer Ausstellung sinnliche Erfahrungen machen zu können, die immer etwas mit einem selbst zu tun haben, hatte für das KuratorInnenteam erste Priorität. So steht hier nicht unbedingt der Berg im Mittelpunkt, sondern vielmehr der Mensch. Der physische Mensch mit seinem breiten Spektrum an Empfindungen und körperlichen Reaktionen auf unterschiedliche Situationen. Da können wir mit unserem museumspädagogischen Konzept natürlich bestens anknüpfen.

Herzklopfen

Mit Stethoskopen hören wir unsere Herztöne ab, überlegen uns, was unseren Herzschlag zum Herzklopfen werden lässt, und sind schon mitten im Thema „Leidenschaft".

Wir ertasten historische Ausrüstungsgegenstände und können schon allein am Gewicht den Unterschied zu den heute gebräuchlichen erfühlen.

Wir schauen uns in der Ausstellung alte Originalbilder an und erkennen zum Beispiel an der Körperhaltung der abgebildeten Personen, wie anders sie sich früher in den Bergen bewegt und auch gefühlt haben müssen.

Und wir lernen den Menschen auch von seiner psychischen und intellektuellen Seite her kennen: Er analysiert die Reaktionen seines Körpers im Gebirge und beschäftigt sich auf wissenschaftlicher Ebene mit ihnen. Da wird auf einmal klar, welche Bedeutung etwa die Aufzeichnung von Atemkurven im 19. Jahrhundert hatte oder wie optische Wahrnehmungen zum Werbemittel für die ersten Hotels in schwindelerregender Höhe werden konnten.

In der Gruppe erspürt es sich gut, wie sich das gemeinsame vom individuellen Erleben unterscheidet, wie viel Spaß es macht, die Dinge von verschiedensten Seiten zu beleuchten, und es wird deutlich, dass alles Ansichtssache ist: Denn schließlich sind die Berge ganz neutral, nur wir Menschen machen sie entweder zu „nichts als scheußlichen Bergen", die tunlichst zu meiden sind, oder zum beliebten „Tummelplatz Europas". ■

infos

Workshops (1½ Stunden)
altersbezogen für Kinder, Jugendliche und Alpenvereinssektionen

- Über Stock und Stein:
  Letztes Kindergartenjahr + 1./2. Schulstufe (5–7 Jahre)
- Herzklopfen: 3.–7. Schulstufe (8–13 Jahre)
- „Nichts als scheußliche Berge …": ab 8. Schulstufe (ab 14 Jahren)

Führungen
für Gruppen und Familien nach Vereinbarung.
Nähere Informationen und Anmeldungen finden Sie unter
http://www.alpenverein.at/leidenschaft oder senden Sie uns eine E-Mail an
bergeleidenschaft@alpenverein.at
Tel. 0664 / 855 64 34

Jetzt Katalog anfordern!
www.dav-summit-club.de

DAV Summit Club
Bergsteigerschule des
Deutschen Alpenvereins
Am Perlacher Forst 186
81545 München
Tel. 089/64240-0
Fax 089/64240-100

SUMMIT
Bergreisen weltweit
dav-summit-club.de

Der neue Katalog ist da!

Aktive Berg- und Kulturerlebnisse weltweit

Ihr druckfrisches Exemplar des Summit Club Katalogs 2009 liegt bereit. Holen Sie sich jetzt die „Lektüre, aus der die Träume sind".

Übrigens: Im Internet präsentieren wir Ihnen unsere Angebote und Informationen ab sofort noch attraktiver und übersichtlicher.